

G KURIER

GROUPAUTO

Nr 2/2011



AUTO-PARTNER



AUTORAK



AUTO-ZATOKA



BHMD



DABO



EDPOL



INTER-PARTS



MOTOROL



RODON



TOMALA



OPOLTRANS

- Szkolenia w sieci EuroWarsztat
- Spotkanie Groupon International
- Aktualności

GROUP AUTO UNION



EUROGARAGE



G TRUCK / TOP TRUCK





Międzynarodowe spotkania GROUPAUTO INTERNATIONAL

Jak co roku, pod koniec maja odbyły się międzynarodowe „spotkania z dostawcami” organizowane przez Grouppauto International. Tym razem wydarzenie miało miejsce w Barcelonie, a udział w nim wzięło 250 profesjonalistów, spośród których znaleźli się przedstawiciele ok. 40 światowych dostawców oraz 25 grup krajowych.

Spotkania rozpoczęła sesja plenarna, podczas której zaprezentowano rozwój grupy w 2010 r. zarówno w aspekcie międzynarodowym, jak i lokalnym. Jedną z najważniejszych informacji było umocnienie grupy w regionie, Europy Północnej dzięki podpisaniu umów członkowskich z takimi krajami jak Finlandia, kraje bałtyckie, Szwecja i Norwegia. Nie zabrakło także prezentacji wielu ciekawych wydarzeń i imprez organizowanych na szczeblu krajowym. Imponująco prezentowały się wyniki grupy w ujęciu liczbowym. Obroty organizacji wrosły o ponad 20%, powiększyła się liczba członków i oddziałów. Dynamiczny rozwój odnotowano także w sieciach: EuroGarage (4 400 warsztatów), G-Truck (500 punktów) i TopTruck (300 warsztatów).

Tradycyjnie odbyło się, także ogłoszenie wyników rankingu „Dostawca Roku”. Tym razem zmieniono zasady konkursu, gdyż nagrody przyznano w kilku kategoriach. Tytuł dostawcy roku uzyskała firma SKF. W kategorii „sprzedaż” statuetkę otrzymała firma KYB, w kategorii „marketing: firma BOSCH, w kategorii „logistyka” firma VALEO. Tytuł najlepszego dystrybutora przypadł w udziale Grouppauto Deutschland.

Podczas bardzo intensywnie spędzonych 3 dni odbyło się blisko 700 indywidualnych spotkań pomiędzy dostawcami, a członkami GAUI. Nie zabrakło także kuluarowych rozmów z innymi grupami krajowymi, co pozwoliło uzyskać wiele ciekawych informacji o innych rynkach. Już dziś wiele pomysłów zainspirowanych tymi rozmowami jest w fazie realizacji.



Projekt „EuroWarsztat - kompleksowy program szkoleń pracowników sieci warsztatów samochodowych”

W oparciu o wieloletnie doświadczenie związane z realizacją jednego z podstawowych zadań sieci EuroWarsztat, jakim jest kształcenie pracowników oraz właścicieli serwisów, Biuro Koordynatora Krajowego Sieci opracowało kompleksowy program szkoleniowy. Projekt został opracowany na podstawie wnikliwych analiz oraz wyników ankiet przeprowadzonych wśród uczestników sieci. Pozyskane informacje posłużyły jako źródło niezbędnej wiedzy do przygotowania wniosku o dotację unijną w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) wysoko oceniła projekt, zarówno pod względem formalnym, jak i merytorycznym, jednocześnie przyznając dofinansowanie na jego realizację. Umowa o Dofinansowanie Projektu w Ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na realizację projektu w latach 2011-2013 została podpisana w czerwcu 2011 r. W związku z tym pierwsze szkolenia planowane są już w październiku 2011 roku.

Program szkoleń w ramach projektu został maksymalnie dopasowany do potrzeb warsztatów i podzielony na dwie części. Pierwsza to szkolenia miękkie przewidziane dla właścicieli oraz managerów EuroWarsztatów, w której wyodrębniono osiem tematów ściśle związanych z zarządzaniem i planowaniem pracy w warsztacie m.in.: Zarządzanie personelem, Standardy obsługi klienta, Planowanie, Zarządzanie zmianą, Systemy płacowe w serwisie. W celu optymalizacji procesu kształcenia, szkolenia będą organizowane co dwa miesiące.

Drugą część programu będą stanowiły kursy techniczne dla mechaników, składające się z czterech zagadnień tematycznych: klimatyzacji, elektryki, elektroniki, diagnostyki. Każdy kurs będzie trwał 6 dni (4+2) i zakończy się egzaminem. Mechanicy, którzy ukończą kurs i otrzymają pozytywną ocenę, będą w pełni kompetentnymi pracownikami warsztatów z zagadnień tematycznych, w których zostaną przeszkoleni.

Powyższy projekt szkoleniowy ma charakter zamknięty i skierowany jest wyłącznie do uczestników sieci EuroWarsztat.

KYB szybki test amortyzatorów

Amortyzatory - funkcje i zadania

Jednym z głównych zadań amortyzatorów jest stałe utrzymywanie przyczepności kół do podłoża tak, aby było możliwe przekazywanie sił służących utrzymaniu kontroli nad samochodem (przyspieszanie, hamowanie, zmiana kierunku) w trakcie jazdy. W momencie utraty przyczepności kół do nawierzchni istnieje realne zagrożenie utraty panowania nad pojazdem. Z tego powodu amortyzatory są jednym z najważniejszych elementów wpływających na bezpieczeństwo jazdy.

Amortyzatory - zużycie

Długi okres użytkowania, użytkowanie w ciężkich warunkach drogowych, kurz, korozja pod wpływem soli i wody wpływają na pracę i wytrzymałość amortyzatorów. W zależności od warunków jazdy, amortyzatory przestają prawidłowo funkcjonować po przebiegu ok. 60.000 - 80.000 km. Z badań przeprowadzonych przez niemiecki instytut IVU (Instytut Ruchu Drogowego i Środowiska) wynika, że 14,5% pojazdów z przebiegiem ponad 100.000 km lub starszych niż 5 lat posiada niesprawne amortyzatory.

Amortyzatory - bezpieczeństwo

Zużyte amortyzatory wydłużają drogę hamowania przy prędkości 80 km/h o 2 do 3 metrów w porównaniu z samochodem ze sprawnymi amortyzatorami. Zużycie i starzenie się amortyzatorów wpływa również niekorzystnie na stabilność prowadzenia pojazdu w zakrętach. Testy przeprowadzone z pojazdem wyposażonym w amortyzatory o zredukowanej połowie efektywności pokazują, że tylne koło szybciej traci kontakt z nawierzchnią przy ostrych zakrętach i wyboistej nawierzchni.

Amortyzatory - szybki test

Dla zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa dokonuj regularnego sprawdzania stanu amortyzatorów:



- Czy Twój samochód przejechał ponad 80,000 km bez sprawdzania stanu amortyzatorów?
- Czy przód samochodu przechyla się przy ostrych zakrętach?
- Czy opony zużywają się nierównomiernie na całym obwodzie, czy zużywają się szybko?
- Czy samochód prowadzi się niepewnie?
- Czy pojazd reaguje na nierówności nawierzchni, pokrywy studzienek, wyboje?
- Czy obudowa amortyzatora lub tłoczysko są pokryte olejem?
- Czy powierzchnia tłoczyska nosi ślady zużycia (wgłębienia, zarysowania)?
- Czy samochód jest niestabilny w każdych warunkach drogowych?

Jeżeli odpowiedziałeś „tak” na więcej niż jedno pytanie, sprawdź niezwłocznie amortyzatory w Twoim samochodzie.

www.kyb-europe.com



KYB
Our Precision, Your Advantage

KYB Europe, producent oryginalnego wyposażenia fabrycznego oraz dostawca elementów układów tłumienia drgań na rynek części zamiennych do samochodów osobowych i dostawczych oferuje kompletny program:

• amortyzatory KYB • sprężyny zawieszenia KYB K-Flex • zestawy osłonowe KYB PK • zestawy montażowe KYB SMK

www.kyb-europe.com



OPOLTRANS

Sieć Hurtowni Motoryzacyjnych OPOLTRANS rozszerzyła ofertę ogumienia do samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych, o opony znanej i cenionej na całym świecie japońskiej marki YOKOHAMA. Wśród nowych referencji można znaleźć zarówno opony letnie, zimowe oraz całoroczne (m.in. M+S). Ponadto oferta ogumienia do samochodów ciężarowych i autobusów została wzbogacona o szeroką gamę całorocznych opon UNIROYAL z serii R2000 i FH100 - oś przednia, T600 oraz DH100(M+S) - oś napędowa. Kolejnymi nowościami w ofercie są oleje Elf przeznaczone do samochodów z silnikami wysokoprężnymi i benzynowymi oraz do motocykli, skuterów i quadów z silnikami czterosuwowymi i dwusuwowymi, dostępne pojedynczo i w mnogiej konfekcji (1L – 208L). Asortyment warsztatowy został rozszerzony o zestaw nasadek do głowic cylindrów MAN i MB (E-18, E-20, E-24, 17mm i 19mm) i liczne referencje nasadek 3/4" do piast BPW, Scania, MAN i MB. W rodzinie chemii warsztatowej MEGA, wprowadzono nowe i poręczne opakowanie preparatu wielofunkcyjnego MEGA 40, o pojemności 150ml (dotychczas preparat dostępny był jedynie w puszcze 500ml). Jednymi z licznych nowości wśród zamienników są kompletne lusterko do MB Actros MP3 (dostępne w wersji chromowanej i szarej) oraz kompletne sprzęgło Valeo do RVI Magnum 06-.

Nowości w ofercie



Piotr Majewski



AUTO-PARTNER

Nowe centrum logistyczne

Firma Auto-Partner z Gdańska zajmuje się dystrybucją części samochodowych w Polsce północnej od niemal 30 lat oferując największy wybór części zamiennych w Trójmieście i w województwie pomorskim.

Doświadczenie, rzetelność i konsekwencja w działaniu oraz wieloletnia obecność w branży motoryzacyjnej niewątpliwie przyczyniają się do wzrostu renomy firmy. Ostatni rok był dla firmy Auto-Partner okresem dynamicznego rozwoju. Priorytetowym zadaniem było ukończenie budowy nowoczesnego centrum logistycznego w centrum Trójmiasta wraz z pokazową wersją w pełni wyposażonego EuroWarsztatu. Idąc z duchem czasu, nowy obiekt korzysta z innowacyjnych i ekologicznych technologii, jak pompy ciepła i solary słoneczne.

Dzięki zastosowaniu funkcjonalnych rozwiązań optymalizujących układ towarów, maksymalnie wykorzystano kubaturę obiektu. Wraz z wprowadzeniem nowości technicznych i organizacyjnych, Auto-Partner planuje usprawnić procesy logistyczne, co znacząco wpłynie na jakość obsługi klienta.

Największy dystrybutor części samochodowych w województwie pomorskim planuje również rozpocząć program szkoleniowy. W nowym obiekcie przewidziana jest nowoczesna sala konferencyjna na 100 osób, gdzie mechanicy z województwa pomorskiego będą mogli zdobywać nową wiedzę i umiejętności. Ponadto, szkolenia będą wzbogacone o zajęcia praktyczne w pokazowym EuroWarsztacie.

Oficjalne otwarcie obiektu Auto-Partner planuje w pierwszej połowie 2012 roku. Dokonany inwestycjom towarzyszyło rozwinięcie strategii i kierunków działań marketingowych. Rok 2011 był dla klientów Auto-Partnera niezwykłą okazją do zdobycia kilkuset atrakcyjnych nagród: wycieczek zagranicznych, komputerów, telewizorów 3D, narzędzi i wyposażenia warsztatowego. Efektywność pracy działu marketingu przełożyła się na dalszy rozwój współpracy z partnerami handlowymi z Trójmiasta i z północnej Polski.

Dział Marketingu



BHMD

Jesienna promocja, szkolenia techniczne

Firma BHMD we współpracy z dostawcami organizuje liczne szkolenia techniczne, które wspierają klientów w ich codziennej pracy z produktami z oferty dystrybutora. Na koniec września zaplanowane zostało w Warszawie specjalistyczne szkolenie z zakresu produktów INA, w czasie którego poruszone zostaną tematy związane z technologią napraw, przyczynami uszkodzeń, przedstawione będą nowe rozwiązania techniczne itd. Więcej informacji na temat szkolenia można uzyskać w Dziale Sprzedaży BHMD oraz na stronach internetowych www.bhmd.pl

Zapraszamy do zapoznania się z szeroką ofertą produktów TRW, poza elementami zawieszenia, układu kierowniczego, hamulcami, płynami hamulcowymi dystrybuujemy amortyzatory TRW. W połowie września rusza w BHMD Promocja Jesienna amortyzatorów TRW, zaplanowana na okres dwóch miesięcy. Przewidziane są liczne nagrody dla klientów m.in. duża stacja do wymiany płynu hamulcowego YCB351, YCB350 mała stacja do wymiany płynu oraz YWB214 tester temperatury płynu. Szczegóły promocji na www.bhmd.pl.

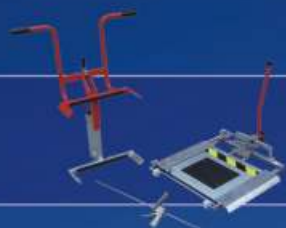
Firma BHMD zachęca wszystkich klientów do aktywności na Facebookowym profilu firmy - www.facebook.com/pages/BHMD/146160568787205.

Monika Dankowska



Rozwiązania Made in Germany.™

- Ponad 20.000 oryginalnych części zamiennych febi bilstein
- Kompetentny producent od 1844 r.
- Szybko i niezawodnie



Tester zawieszenia febi
uniwersalny · mobilny · profesjonalny

febiplus



febi ProKit

Symbol kompletnych zestawów naprawczych.
Więcej na www.febiProKit.com



febi Polska Sp. z o.o.

Pl. Przymierza 6 | 03-944 Warszawa | Poland

Tel +48-22-403 47 29

Fax +48-22-403 47 28

E-mail febipolska@febi.pl

www.febi.com





EDPOL

Nowa siedziba oddziału, nowy asortyment

Od września filia Edpol w Łodzi działa już pod nowym adresem. Obecna siedziba łódzkiego oddziału znajduje się przy ulicy Konstantynowskiej 34, skąd łatwo możemy dojechać do dróg krajowych mieszczących się po zachodniej części Łodzi, jak i pobliskiej autostrady A2. Oczywiście zostały tam przeniesione wszystkie rozwiązania logistyczne jak poprzednio, czyli elastyczny system regalowy, adresacja towarowa i obsługa czytnikami, z systematycznym powiększaniem oferty towarowej.

Firma Edpol w ostatnim kwartale stała się również dystrybutorem części silnikowych i eksploatacyjnych do samochodów japońskich i koreańskich pod logiem DOKUJI/ASHIKA/BLUEPRINT/EXEDY, sukcesywnie zwiększając sprzedaż tych produktów. Do oferty handlowej wszedł również asortyment z grupy TMD FRICTION, przy głównym udziale produktów marki MINTEX.

W ostatnim półroczu znaczącym poszerzeniu uległ również asortyment marki FEBI, co spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem w wśród klientów. Tym samym zorganizowane techniczne szkolenie z firmą Febi pozwoliło na wymianę doświadczeń w zakresie typowych działań praktycznych z dziedziny mechaniki samochodowej podejmowanej na co dzień przez naszych odbiorców.

Daniel Magnuszewski



INTER-PARTS

Jubileuszowy rok pasmem sukcesów

W roku 2011 firma Inter Parts obchodzi 20-lecie swej działalności. Z tej okazji w czerwcu miało miejsce jubileuszowe spotkanie dla klientów firmy. Jedną z głównych atrakcji wyjazdu był finał loterii, w której nagrodą główną był designerski samochód Alfa Romeo Giulietta. W ciągu ostatnich miesięcy sieć dystrybutora powiększyła się o kolejny oddział sprzedaży, który znajduje się w Ciechanowie. W planach jest otwarcie do końca roku dwóch kolejnych punktów na rynku lokalnym.

Ponadto w tym roku Inter Parts został tytułarnym sponsorem największej w północno-wschodniej Polsce imprezy motoryzacyjnej - Inter Parts Night Power, organizowanej w Olsztynie. Zainteresowanie wydarzeniem przerosło oczekiwania Inter Parts i organizatorów. Imprezę odwiedziło blisko 30 tys. amatorów nocnych wyścigów na 1/4 mili.

Prócz tego, firma – wraz z partnerami - zainicjowała letnią kampanię „Dbamy o Twoje Auto”. W oddziałach Inter Parts oraz w wybranych punktach sprzedaży kluczowych klientów firmy. W ramach bezpłatnych usług kierowcy mogą odgrzybić klimatyzację, sprawdzić stan zawieszenia swojego pojazdu oraz poziom płynu hamulcowego.

Zwienieniem obchodów 20-lecia będzie akcja promocyjna „20-firm na 20-lecie”. Przygotowana z rozmachem akcja oferuje stałym i nowym klientom pulę nagród o łącznej wartości 250 tys. i ponad 1000 nagród rzeczowych. Termin promocji to 5 września – 15 grudnia 2011.

Inter Parts to nie tylko rynek części samochodowych. Firma od 2010 roku jest właścicielem pola golfowego Mazury Golf&Country Club w Naterkach. Pod egidą firmy odbywa się tam cykl turniejów Inter Parts Golf Tour, w którym pula nagród wynosi ponad 100 000 złotych. Ponadto firma zainicjowała w Naterkach inwestycje deweloperskie: budowę ekskluzywnych apartamentowców oraz domku klubowego z zapleczem hotelarsko-gastronomicznym.

Dział Marketingu



RODON

Nowe filie, aktywne działania

Zgodnie z zaplanowaną strategią rozwoju, w marcu 2011 firma RODON otworzyła dwa nowe oddziały. Jako pierwszy powstał punkt sprzedaży przy ulicy Kuzienniczej 9 w Jaworze, w pobliżu drogi krajowej numer 3. Otwarto także filię w Śremie, przy ul. Powstańców Wielkopolskich 9. Magazyny oddziałów zaopatrzone są w najpopularniejsze towary, z wielu grup asortymentowych, a codzienne dostawy z centrali firmy pozwalają sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów.



Okres letni w Rodonie rozpoczęła impreza firmowa Moto Akademia 2011, po raz kolejny odbyła się na leszczyńskim lotnisku. W miłej rodzinnej atmosferze uczestniczyło około 2000 gości, którzy mogli odwiedzić ponad 50 stoisk wystawców prezentujących swoje produkty i usługi. Do głównych atrakcji imprezy należały loty samolotem, przejazdy autem rajdowym BOSMA TEAM, występy zespołów muzycznych i tanecznych oraz konkursy z nagrodami. Gwiazdą wieczoru był znany i lubiany mim Ireneusz Krosny.

Niewątpliwym sukcesem Rodonu jest ciągle poszerzanie oferty narzędziowej, kierowanej głównie do warsztatów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów firma zakupiła, oraz w pełni wyposażała samochód demonstracyjny, wzbudzający duże zainteresowaniem klientów. W skład stałej ekspozycji auta pokazowego wchodzi produkty takich firm jak Beta, KS Tools, Yato, Variant, Tesam, Magneti Mirelli, oraz wiele innych.

Jędrzej Wojtkowiak



D-Power – błyskawiczny start

- Z wygodną krótką numeracją D-Power
- Dla prawie wszystkich modeli samochodów w programie TecDoc
- Potwierdzona wiedza fachowa z oryginalnego wyposażenia
- Więcej informacji na www.ngk-d-power.com

NGK jest na oryginalnym wyposażeniu w: Alfa Romeo · AMG Mercedes · Aston Martin · Audi Bentley · BMW · Citroën · Daewoo · Daihatsu · DaimlerChrysler · Ferrari · Fiat · Ford · General Motors · Honda · Hyundai · Isuzu · Jaguar · Kawasaki · Kia · Lancia · Lexus · Lotus · Maserati · Mazda Mitsubishi · Nissan · Opel · Peugeot · Renault · Rolls-Royce · Rover · Saab · Seat · Skoda · Subaru Suzuki · Toyota · VW · Volvo



www.ngkntk.pl



AUTO-ZATOKA

Poszerzona oferta handlowa i szkoleniowa

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Auto-Zatoka sukcesywnie poszerza swoją ofertę handlową. Systematycznie wprowadzane są nowe referencje, które charakteryzują się połączeniem dobrej jakości oraz atrakcyjnej ceny.

Na sezon jesienny firma przygotowała wiele promocji między innymi tradycyjnie już na świecę żarowe Beru oraz produkty firm LUK i INA. W trakcie akcji promocyjnych klienci zwiększając obroty będą mieli możliwość zdobycia atrakcyjnych nagród rzeczowych oraz dokonywania zakupów na preferencyjnych warunkach. W najbliższych miesiącach firma rozpoczyna kolejne cykle szkoleń produktowych dla swoich klientów, przede wszystkim właścicieli i pracowników warsztatów samochodowych. Przedstawiciele dostawców Auto-Zatoki w przystępny i obrazowy sposób przedstawiają techniczne walory swoich produktów, zasady montażu, metody sprawdzania zużycia części, itp. Szkolenia składają się z części teoretycznej i praktycznej, uczestnicy otrzymują materiały zawierające program szkolenia oraz certyfikaty ukończenia kursu. Szczegóły wraz z informacjami o kolejnych akcjach można znaleźć na firmowej stronie internetowej: www.auto-zatoka.pl

Dział Marketingu

Kampania informacyjna „Bezpieczny przegląd w EuroWarsztacie”

Wyjazdy wakacyjne to często największe odległości jakie pokonuje dane auto w ciągu roku. Przeciętne przebiegi dzienne auta osobowego nie wykorzystywanego do celów służbowych w Polsce to kilkanaście bądź kilkadziesiąt kilometrów. Biorąc pod uwagę, że średnia trasa pokonywana w drodze na urlop wynosi 500 kilometrów w jedną stronę, to podczas jednego wakacyjnego wyjazdu auto pokonuje dystans, który normalnie przejeżdża w okresie dwóch miesięcy. Dlatego warto zadbać o auto przed wyjazdem na urlop.

W trosce o bezpieczny wypoczynek swoich klientów Europejska Sieć Warsztatów Niezależnych EuroWarsztat wraz z partnerami: Castrol, Febi i NGK przeprowadził kampanię informacyjną pod hasłem „Bezpieczny przegląd w EuroWarsztacie”. Celem kampanii jest podniesienie świadomości użytkowników aut w zakresie wiedzy o wpływie stanu technicznego samochodu na komfort i bezpieczeństwo w trakcie podróży. Dzięki atrakcyjnej formule naszych działań w mediach (min. Panorama Leszczyńska, Radio Elka, Radio Katowice, Radio Olsztyn)

opartych na konkursach skierowanych do czytelników i słuchaczy udało się dotrzeć do szerokiego grona odbiorców i uzyskać duże zainteresowanie konkursem. Nagrody oczywiście pozostały związane z tematyką akcji – były nimi bezpłatne przeglądy aut laureatów konkursów.

Część z nagrodzonych osób posiadała samochody objęte nadal gwarancją producenta i korzystających z przeglądów w autoryzowanych serwisach. Kontakt laureatów z naszymi EuroWarsztatami uświadomił także możliwość serwisowania aut w warsztatach niezależnych typu EuroWarsztat. Praktyka pokazała, iż niewielka jest świadomość kierowców o możliwości serwisowania aut w okresie gwarancji nie tylko przez autoryzowane serwisy.

Organizatorzy konkursu, Sieć EuroWarsztat, gratuluje laureatom akcji „Bezpieczny przegląd w EuroWarsztacie” i dziękuje wszystkim, którzy pomogli w przeprowadzeniu kampanii.



EuroWarsztat na Moto Akademii

W dniu 28 maja na Leszczyńskim lotnisku odbyły się targi Moto – Akademia, organizowane przez regionalnego dystrybutora Groupauto Polska - firmę Rodon.

Przedstawiciele Biura Koordynatora Krajowego Sieci EuroWarsztat mieli okazję zaprezentować dla zaproszonych gości ideę działalności sieci nie-

zależnych warsztatów. Przedstawiono także najnowsze działania oraz odnowioną formę identyfikacji rynkowej związaną z ogólnoeuropejską zmianą logotypu sieci. Koncepcja EuroWarsztatu i wymierne wsparcie serwisów należących do sieci zainteresowało zasadami funkcjonowania wielu potencjalnych uczestników sieci EuroWarsztat. Atrakcją stoiska była strzelnica dostępna dla każdego. Po quizie wiedzy o sieci EuroWarsztat starsi i młodszy mieli możliwość wykazać się umiejętnościami strzeleckimi. Na zakończenie dnia dla najlepszego strzelca został wręczony puchar Króla Strzelców, który przypadł przedstawicielowi przyszłego pokolenia warsztatowców.

Gościom stoiska EuroWarsztat dziękujemy za przybycie. W imieniu organizatora zapraszamy za rok, na kolejną Moto Akademię.



DAYCO



GWARANCJA SUKCESU

Gwarancja sukcesu

Bez stalego udoskonalania swych wyrobów i wdrażania innowacyjnych rozwiązań żadna firma nie jest w stanie utrzymać się w czołówce. Dlatego w Dayco pracom badawczym i rozwojowym poświęcane jest bardzo wiele uwagi. Swą pozycję jednego z czołowych producentów różnego rodzaju pasków napędowych, w tym również pasków wykorzystywanych w motoryzacji, firma Dayco zawdzięcza w dużej mierze prowadzonym przez nią, szeroko zakrojonym pracom badawczym i rozwojowym, dzięki którym wyroby są systematycznie udoskonalane dzięki metodom ich produkcji, które sprawiają, że paski (czy raczej całe systemy napędu paskowego, albowiem firma dostarcza także koła pasowe, napinacze itd.) coraz lepiej spełniają oczekiwania klientów, gdyż charakteryzują się coraz lepszymi parametrami.

Nowatorskie rozwiązania

Jednocześnie tylko dzięki zaawansowanym pracom badawczo-rozwojowym mogą powstawać nowatorskie rozwiązania, które niejako stały się znakiem firmowym Dayco. Dość wspomnieć tu o opracowanym przy udziale Forda pasku rozrządu przystosowanym do pracy w kąpielii olejowej, za który Dayco dwa lata temu podczas targów Motortec w Madrycie wyróżnione zostało prestiżową nagrodą przyznawaną najbardziej innowacyjnym produktom. Za dobry przykład może służyć także pasek typu HT (High Tenacity), do produkcji którego używana jest tkanina powleczona specjalnym materiałem o wysokiej odporności na ścieranie. Paski tego typu wykorzystywane są powszechnie w nowoczesnych silnikach wysokopiętnych, dzięki czemu Dayco stało się liderem w tym segmencie rynku.

Nieustanne poszukiwanie na wszystkich etapach

Opracowywaniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań oraz doskonaleniu wytwarzanych od lat wyrobów niewątpliwie sprzyja przyjęta w Dayco polityka, że dział R&D (czyli badań i rozwoju) uczestniczy we wszystkich etapach powstawania produktu, i to zarówno gdy chodzi o same paski, jak i współpracujące z nimi elementy. „Poszukiwanie lepszych rozwiązań nigdy się nie kończy” - mówi Carlo Baldovino z działu badań. „Włączamy w nie, gdy trzeba,

także naszych wiodących dostawców. Dla przykładu we współpracy z takimi firmami jak Bayer czy Zeon, tworzone są nowe polimery, które cechują się lepszymi parametrami niż dotychczas stosowane tworzywa. To samo dotyczy także innych materiałów i substancji chemicznych używanych do produkcji naszych wyrobów”. Każdy nowo opracowany wyrób jest starannie badany zanim wejdzie do produkcji seryjnej. Najpierw przechodzi podstawowe testy wytrzymałościowe (i ewentualnie chemiczne), po czym sprawdzane jest jak zachowuje się w rozmaitych warunkach, tzn. w bardzo niskich i bardzo wysokich temperaturach, przy ekstremalnej wilgotności, w kontakcie z paliwem i olejem itp. Próby te w pierwszej fazie odbywają się na nieustannie monitorowanych, specjalnych stanowiskach odwzorowujących warunki pracy badanej części. W trakcie tych testów zbierane są szczegółowe dane, które później podlegają analizie i interpretacji. Druga faza badań, już ostateczna, przebiega po zamontowaniu sprawdzanej części do silnika, w którym ma być ona stosowana. „Pilnie też śledzimy jak postępuje rozwój samych pasków i całych napędów paskowych, a także materiałów wykorzystywanych do ich produkcji” - dodaje Carlo Baldovino. „Pozwala nam to w każdym momencie zaproponować nowoczesne rozwiązania, którą są w stanie sprostać najostrejszym wymaganiom. Jesteśmy w stanie tak uczynić także dlatego, że co roku wspólnie z producentami samochodów pracujemy nad wieloma nowymi projektami, gdyż praktycznie do każdego nowego silnika chcą oni pasków, które będą jeszcze bardziej wytrzymałe i trwałe.” Ścisła współpraca z firmami samochodowymi, a także dostawcami komponentów i surowców używanych do produkcji, przynosi czasem zupełnie nieoczekiwane korzyści, gdyż zdarza się, że dysponują oni informacjami o opracowywanych na potrzeby zupełnie innych branż tworzywach, które wedle intuicji i doświadczenia specjalistów z Dayco, powinny również świetnie się nadawać do produkcji pasków, kół czy napinaczy. I jak wskazuje praktyka przypuszczenia te zazwyczaj się potwierdzają, gdyż owocuje tu zarówno rozległa wiedza, jak i doświadczenie pracowników działu R&D. Dodajmy wiedza stale poszerzana, albowiem wychodząc z założenia, że to ludzie są największym bogactwem firmy, Dayco co roku przeznaczają niemałe kwoty na szkolenia, kursy itp.

Szkolenie „Właściciel - mistrz serwisu, jak to pogodzić. Efektywne zarządzanie czasem.”

W dniach 9-10 kwietnia w Dolsku odbyło się szkolenie dla serwisów przynależnych do sieci EuroWarsztat z zakresu efektywnego zarządzania czasem.

Dzięki zaangażowaniu firmy Wix Filters pierwszego dnia uczestnicy szkolenia mieli możliwość wysłuchać prezentacji przygotowanej specjalnie na tę okazję oraz zwiedzili w Gostyniu fabrykę dostawcy i krok po kroku przyjrzyli się procesom wytwarzania filtrów. Następnie rozpoczęła się część wykładowa dwudniowego spotkania. Program szkolenia był głównie skierowany do właścicieli, którzy często w swoich serwisach pełnią też funkcję mistrza. Omówione zostały zagadnienia z zakresu współczesnych trendów i tempa rozwoju serwisów naprawczych, obsługi klienta, zarządzania warsztatem i zasobami ludzkimi,

ze szczególnym uwzględnieniem roli właściciela, jako współczesnego menedżera. Wieczorem był czas na akcent integracyjny i chwilę relaksu, przy muzyce i konkursach z dziedziny motoryzacji.

Kolejny dzień szkolenia rozpoczął się prezentacją firmy KYB, uczestnicy zapoznali się z nowymi produktami dostępnymi w ofercie firmy. Dostawca przypomniał też o swoim udziale w Wiosennej Promocji mnożenia punktów w Programie Punktowym EuroClub. Po prezentacji kontynuowano wykład z dnia poprzedniego.

Liczymy, że tematyka szkolenia poszerzyła i usystematyzowała wiedzę osób zarządzających warsztatem, a przykłady i praktyczne argumenty wpłyną na szybsze wdrożenie przekazanych informacji.



Szkolenie techniczne z klimatyzacji.

Sieć EuroWarsztat, realizując program szkoleń technicznych skierowanych do mechaników, zorganizowała 19.05.2011 w Warszawie oraz 20.05.2011 w Gdańsku kurs z zakresu układu klimatyzacji. Mechanicy z EuroWarsztatów otrzymali kompleksową wiedzę, jak prawidłowo przeprowadzić serwis klimatyzacji i poprawnie wykonać odgrzybianie układu klimatyzacji.

Istotną częścią szkolenia było diagnozowanie usterek układu klimatyzacji oraz metod ich naprawy. Uczestnicy szkolenia dowiedzieli się również, jakim czynnikiem zostanie zastąpiony środek R134a i od kiedy mogą spodziewać się w swoich warsztatach pojazdów z układami klimatyzacji napełnionymi nowym środkiem. Trenerzy prowadzący szkolenia zwrócili szczególną uwagę słuchaczy, aby przed przystąpi-

niem do obsługi klimatyzacji sprawdzili jakim czynnikiem napełniony jest układ. Ponieważ w związku z wysokimi cenami czynnika R134a zdarzały się sytuacje napełniania układu klimatyzacji mieszkanką propanu-butanu. Obsługa układu klimatyzacji, który wypełniony jest mieszkanką propanu-butanu może prowadzić do zagrożenia życia osoby wykonującej tę czynność, jak również może stanowić zagrożenie dla całego warsztatu.

Każde szkolenie podsumowane zostało egzaminem sprawdzającym nabytą wiedzę. Uczestnicy, którzy pozytywnie zaliczyli egzamin otrzymali certyfikat umiejętności z obsługi i naprawy układu klimatyzacji.

Zapraszamy na kolejne szkolenia w ramach sieci EuroWarsztat.

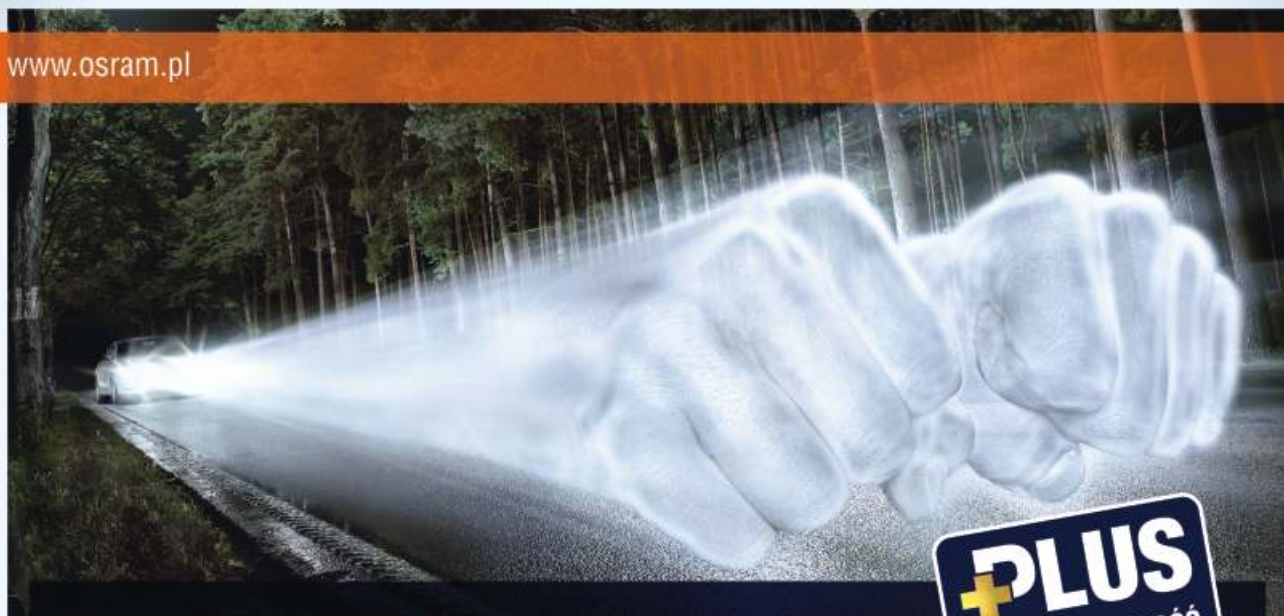


Wiosenna promocja w programie lojalnościowym EuroClub



Sieć Eurowarsztat, we współpracy z firmami Kayaba i Liqui Moly, wiosną przygotowała dla warsztatów zrzeszonych, specjalną ofertę mnożenia punktów EuroClub za dokonanie zakupów, na produkty powyższych marek, u partnerów handlowych Groupauto Polska.

W czasie trwania promocji, tj. od 1.04.2011 do 30.04.2011 za każde wydane 100 zł uczestnicy otrzymali trzykrotną ilość punktów za asortyment Liqui Moly i dwukrotną ilość punktów za asortyment KYB. Zebrane punkty zostały skumulowane na indywidualnych kontach uczestników sieci EuroWarsztat i wymienione według uznania na atrakcyjne nagrody, m.in. z wyposażenia warsztatowego.



Pokonaj noc! OSRAM NIGHT BREAKER® PLUS

Nowa generacja innowacyjnych żarówek samochodowych NIGHT BREAKER® PLUS to:

- +** 35m wcześniej widoczna przeszkoda
- +** do 90% więcej światła na drodze*
- +** 50% dłuższa trwałość w porównaniu z poprzednią generacją NIGHT BREAKER®
- +** atrakcyjny wygląd z niebieską powłoką pierścieniową i połączanymi stykami

Aż do 90% więcej światła na drodze

dla lepszej widoczności i dłuższego czasu na odpowiednią reakcję

Aż do 50% dłuższa trwałość

w porównaniu z poprzednią generacją żarówek NIGHT BREAKER®

Aż do 35m wcześniej widoczna przeszkoda

ten dystans może zadecydować o Twoim życiu

10% bielsze światło

dzięki czemu jazda będzie bardziej komfortowa i mniej męcząca

Połączone styki

połączone styki (H4/H7) dla lepszej ochrony przed korozją, lepszego przewodzenia oraz doskonałego wyglądu, który jest znakiem jakości Original Equipment inżynierów z firmy OSRAM



Więcej informacji na stronie **35m.pl**

ZOBACZ ŚWIAT W NOWYM ŚWIETLE





JAN AUTO DESIGN

Historia firmy

Firma powstała w 2008 r. w Lipsku na Podlasiu n/Biebrzą. Początkowa działalność firmy skupiła się głównie na pozyskaniu klientów i stworzeniu im kompleksowych usług naprawy aut na najwyższym poziomie. Wiedzę czerpano z działalności niemieckich warsztatów samochodowych, w których właściciel pracował przez ponad 10 lat. Dobrze wyposażony w narzędzia z zachodniej granicy warsztat i rzetelność pracowników bardzo szybko przekonała klientów do wysokiego poziomu usług oraz standardów panujących w firmie. Świadczy o tym duże grono klientów, którzy związani są z serwisem od początku działalności. Liczba nowych klientów ciągle się powiększa, rozszerza się również zakres świadczonych usług.

Zakres wykonywanych usług:

- ustawianie geometrii kół,
- wulkanizację,
- diagnostykę komputerową silnika,
- klimatyzację,
- blacharstwo i lakiernictwo pojazdowe.

Specjalizacja, marki pojazdów:

Wszystkie marki pojazdów. W zakresie przeprowadzonych usług Volkswagen jest marką dominującą.

Typ samochodów:

Osobowe, dostawcze.

Dlaczego EuroWarsztat:

Przystąpienie do Sieci EuroWarsztat daje ciągle możliwości rozwoju firmy. Szkolenia z obsługi klienta, techniczne oraz dla kadry zarządzającej, akcje promocyjne oraz pomoc techniczna ułatwia zarządzanie serwisem i podnosi standard świadczonych usług.



Jan Auto Design

ul. Stolarska 11
16-315 Lipsk
jan@danilczyk.pl

Godziny otwarcia:

Pn.-Pt.: 7.00-18.00
Sobota 8.00-14.00



MECHANIK EXPRESS

Historia firmy

Firma Mechanik Express powstała we wrześniu 2010 jej siedziba mieści się w Częstochowie przy ulicy Cmentarnej 25. Głównym mottem działalności jest stworzenie przyjaznego miejsca dla klientów, dlatego serwis przede wszystkim stawia na wysoką jakość usług i rzetelność wykonywanych napraw. Kolejnym atutem jest elastyczność w podejściu do klienta związana z godzinami pracy warsztatu, Mechanik Express pracuje od 7.30 do 18, możliwe jest również uzgodnienie wcześniejszej lub późniejszej pory na przyjęcie / wydanie samochodu.

Dobłą stroną Mechanik Express są pracownicy - zgrana ekipa specjalistów, gotowa do ciężkiej pracy, z pasją podchodząca do naprawy samochodów. Obecnie serwis zatrudnia czterech wykwalifikowanych pracowników, cechuje ich fachowa wiedza, doświadczenie oraz wysoka kultura pracy i osobista.

W 2012 roku, dzięki kolejnym inwestycjom, serwis planuje rozszerzyć zakres usług, jak i zwiększyć swój udział w lokalnym rynku. Zakup profesjonalnej maszyny do geometrii wraz z podnośnikiem pozwoli na stworzenie nowych miejsc pracy, zwiększenie wydajności i dalszy dynamiczny rozwój firmy. Kontynuowany będzie cykl szkoleń i kursów dla pracowników, którzy dzięki nim świadczą usługi na wysokim, profesjonalnym poziomie, co w konsekwencji wpływa na kompleksową fachową obsługę klientów.

Prowadząc nowoczesny biznes w XXI wieku Mechanik Express nie zapomina o wszechobecności Internetu – swoich klientów zaprasza na stronę internetową, jak również na fan page na Facebooku.

Zakres wykonywanych usług:

mechanika, diagnostyka komputerowa, elektromechanika, jak również naprawy silnika, zawieszenia, hamulców, tłumików, opony, wulkanizacja, naprawa i serwis klimatyzacji.

Specjalizacja, marki pojazdów:

Wszystkie marki pojazdów,

Typ samochodów:

Osobowe, dostawcze.

Dlaczego EuroWarsztat:

W grudniu 2010 Mechanik Express przystąpił do sieci Eurowarsztat, wiele tym zyskując. Nowa wizualizacja daje przewagę nad lokalną konkurencją przykuwając uwagę klientów. Dostęp do fachowej wiedzy poprzez szkolenia podnosi kwalifikacje pracowników wpływając na jakość wykonywanych napraw oraz pomaga w nowoczesnym zarządzaniu warsztatem. Prestiż daje także zaufanie klientów wobec wizerunku ogólnoeuropejskiej sieci Eurowarsztat. Mechanik Express ma świadomość, że doświadczeni i profesjonalny personel, specjalistycznie wyposażone stanowiska i kompleksowy autoserwis to dla kierowców priorytety w wyborze warsztatu samochodowego.



Mechanik Express

ul. Cmentarna 25,
42-200 Częstochowa
warsztat@mechanikexpress.pl

Godziny otwarcia:

Pn.-Pt.: 7.30-18.00
Sobota 8.00-14.00



AUTO SERWIS MADEJ

Historia firmy

Warsztat samochodowy rozpoczął działalność w 2003 roku pod nazwą RenCar, początkowo ze specjalizacją marki Renault. Zajmował się głównie naprawami bieżącymi, wymianą oleju itp. Wraz z rozpoczęciem działalności firma nawiązała współpracę z firmą Edpol co pozwoliło na szybki rozwój firmy oraz poszerzenie oferty handlowej.

W roku 2007 firma zmieniła nazwę na Auto Serwis. Rozszerzyła też zakres oferowanych usług i dysponuje dobrze wyposażonymi stanowiskami naprawczymi oraz sprzętem diagnostycznym, który jest kluczowym elementem dla świadczenia usług na wysokim poziomie. Obecnie Auto Serwis oferuje również naprawę samochodów innych marek francuskich. Wykwalifikowany personel potrafi sprostać niejednemu wyzwaniu.

W ciągu kilku lat działalności firma zdobyła zaufanie wielu klientów. Auto Serwis dąży do osiągnięcia najwyższych standardów obsługi klienta, priorytetowo traktując opinię o zadowoleniu i dobrej współpracy z klientami. Wysoką jakość świadczonych usług poświadczają liczne certyfikaty. Liczącą pozycję na rynku potwierdza fakt, iż współpracuje z wieloma hurtowniami, producentami części.

Zakres wykonywanych usług:

Mechanika, silnik, zawieszenie, hamulce, diagnostyka komputerowa, klimatyzacja, auto części, elektryka tłumiki, wymiana ogumienia

Specjalizacja, marki pojazdów:

Wszystkie marki pojazdów,

Typ samochodów:

Osobowe, dostawcze.

Dlaczego EuroWarsztat:

W 2010 roku firma przystąpiła do sieci EuroWarsztat co pozwoliło pracownikom i osobom zarządzającym regularnie uczestniczyć w różnego rodzaju szkoleniach, które pogłębiają wiedzę i wpływają na standard świadczonych usług. Oferowane także wsparcie techniczne i marketingowe wpływa na rozwój firmy.



Auto Serwis Madej

ul. Różana 4
42-310 Żarki
autoserwis.madej@eurowarsztat

Godziny otwarcia:

Pn. – Pt.: 08:00 - 20:00
Sobota: 08:00 - 14:00



AUTO COMPLEX PIETRASZAK



Setny EUROWARSZTAT

Historia firmy

Firma Auto Complex Pietraszak powstała w maju 1991 r. Początkowo zakład mieścił się we Wrześni. W pierwszych latach działalności zajmował się wyłącznie mechaniką pojazdową. W 1996 r. rozszerzył ofertę o usługi blacharskie. W 2001 roku firma przeniosła się do nowego obiektu mieszczącego się w Gutowie Małym przy ul. Powidzkiej 27. Firma posiada dobrze rozbudowane zaplecze sprzętowe, na dużej wielostanowiskowej hali serwisowej. Rozwija się wyposażając warsztat w coraz to nowocześniejszy sprzęt i narzędzia, pozwalając na świadczenie szerokiego zakresu usług. Dwudziestoletnie doświadczenie na rynku motoryzacyjnym pozwala oferować usługi, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i dla firm. Auto Complex Pietraszak zatrudnia obecnie 5 pracowników i 8 uczniów. Swoim pracownikom zapewnia dostęp do wiedzy technicznej oraz specjalistycznych szkoleń. Uczniów w zawodzie szkoli od początku swojej działalności. Zrzeszona jest we wrzeńskim Cechu Rzemiosł Różnych.

Zakres wykonywanych usług:

Mechanika, silnik, zawieszenie, hamulce, diagnostyka komputerowa, klimatyzacja, auto części, elektryka, tłumiki, pomoc drogowa, samochód zastępczy, blacharstwo, lakiernictwo, myjnia osobowe, wulkanizacja osobowe.

Specjalizacja, marki pojazdów:

Wszystkie marki pojazdów,

Typ samochodów:

Osobowe, dostawcze.

Dlaczego EuroWarsztat:

Dążeniem firmy jest nieustanny rozwój przedsiębiorstwa, stąd oczywistą decyzją było przystąpienie do sieci warsztatów niezależnych EuroWarsztat latem 2011 roku. Dostępne szkolenia oferowane dla właścicieli i pracowników warsztatu oraz działania marketingowe zapewne wspomogą warsztat w codziennym funkcjonowaniu i wpłyną na dynamiczny rozwój firmy.



Auto Complex Pietraszak

ul. Powidzka 27, Gutowo Małe
62-300 Września
pietraszak@eurowarsztat.pl

Godziny otwarcia:

Pn.-Pt.: 8.00-17.00
Sobota 8.00-14.00

Program punktowy*



EUROCLUB

Myjka wysokociśnieniowa Karcher HD 5/12 C Plus
Nr katalogowy.: 1.514-151.0
2200 pkt.

Urządzenie do wymiany płynu hamulcowego TRW YCB351
Nr katalogowy.: YCB351
3100 pkt.

Skrobaczka
Nr katalogowy.: EW071
2 pkt.

Folia na opony (100 szt.)
Nr katalogowy.: EW062
70 pkt.

Bezrękawnik ocieplany
Nr katalogowy.: EW015
85 pkt.

Partnerzy programu

BOSCH
Części Samochodowe



SKF

LIQUI MOLY

Valeo

Gates

TRW

KYB
Amortyzatory Najwyższej Jakości

PHILIPS

DAYCO

*Za zakupy dokonane u dystrybutorów GROUP AUTO UNION POLSKA SP Z O.O. na asortyment partnerów programu.



EUROWARSZTAT

PROGRAM EUROCLUB WYŁĄCZNIE
DLA UCZESTNIKÓW SIECI EUROWARSZTAT




-  Centrala dystrybutora części ciężarowych
-  Centrala dystrybutora części osobowych
-  Filie – części ciężarowe
-  Filie – części osobowe

 **AUTO-PARTNER**

ul. Subisława 50
80-354 Gdańsk
tel. 58 557 86 80
fax 58 557 77 11
biuro@autopartner.pl
www.autopartner.pl
Koordynator EW:
Krzysztof Pajak
tel. 603 451 010
krzysztof.pajak@autopartner.pl

 **AUTO-ZATOKA**

ul. Międzyzleska 6B
50-514 Wrocław
tel. 71 78 797 12/13
fax 71 78 797 11
info@auto-zatoka.pl
www.auto-zatoka.pl

 **AUTORAK**


ul. Ciszycza 94
27-660 Koprzywnica
tel. 15 847 62 76
fax 15 641 50 92
biuro@dieselland.com.pl
www.dieselland.com.pl
Koordynator EW:
Artur Dzierzkowski
tel. 608 404 125
artur@dieselland.com.pl

 **BHMD**

ul. Arkuszowa 10
01-934 Warszawa
tel. 22 864 04 64
fax 22 864 04 68
info@bhmd.pl
www.bhmd.pl
Koordynator EW:
Bartosz Kyrkonew
tel. 696 403 155
bartek.kyrkonew@bhmd.pl

 **DABO**


ul. Dolna Panny Marii 24
20-010 Lublin
tel. 81 537 95 00
fax 81 537 95 95
dabo@dabo.com.pl
www.dabo.com.pl

 **EDPOL**

ul. Pułaskiego 76/80
42-226 Częstochowa
tel. 34 361 30 15
fax 34 361 30 15 *33 lub *34
edpol@edpol.pl
www.edpol.pl
Koordynator EW:
Jarosław Jankowski
tel. 502 637 997
jaroslaw.jankowski@edpol.pl

 **INTER-PARTS**


ul. Jarzębinowa 4
11-034 Stawiguda
tel. 89 524-92-00
fax 89 524-92-97
biuro@interparts.com.pl
www.interparts.com.pl
Koordynator EW:
Jakub Saluszewski
tel. 696 025 884
jakub@interparts.pl

 **MOTOROL**

ul. Bociana 19
31-231 Kraków
tel. 12 420 44 00
fax 12 420 44 00
sprzedaz@motorol.pl
www.motorol.pl
Koordynator EW:
Jacek Sołtysek
tel. 693 833 901
jsoltysik@motorol.pl

 **RODON**

Karolewko 14 k/Leszna
64-115 Świeciechowa
tel. 65 534 92 10
fax 65 534 92 25
rodon@rodon.pl
www.rodon.pl
Koordynator EW:
Konrad Mruk
tel. 605 606 304
konrad@rodon.pl

 **TOMALA**

ul. Kłodzka 10,
57-500 Bystrzyca Kłodzka
tel. 74 811 27 11
fax 74 811 27 11
biuro@tomala.pl
www.tomala.pl

 **OPOLTRANS**

ul. Norweska 13,
46-021 Brzezine k/Opola
tel. 77 409 96 47
fax 77 409 96 06
sekretariat@opoltrans.com.pl
www.opoltrans.com

 **GROUPAUTO**
Polska

Group Auto Union Polska
Al. Jerozolimskie 81, VI p.
02-001 Warszawa
tel. 22 695 - 03 - 30
fax 22 695 - 03 - 31
biuro@gaupolska.pl
euowarsztat@euowarsztat.pl